

Plan estratégico

2022 -2024





Contenido

1	MISIÓN Y VISIÓN DE VIRATEC.....	3
2	ESTRATEGIA DE ACTUACIÓN	5
	PILAR 1 Innovación.....	8
	A. IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES.....	8
	B. PROMOCIÓN DE LA INNOVACIÓN	10
	C. I+D+i ORIENTADO AL MERCADO	12
	PILAR 2 Dinamización y fortalecimiento de socios.....	13
	A. COOPERACIÓN CLÚSTER.....	13
	B. COOPERACIÓN SECTORIAL E INTERSECTORIAL	16
	PILAR 3 Retos, políticas y alianzas	18
	A. GABINETE ESTRATÉGICO Y OBSERVATORIO PROSPECTIVO	18
	B. APOYO A LAS ADMINISTRACIONES	20
	C. DESARROLLO NORMATIVO.....	21
	PILAR 4 Internacionalización.....	23
	A. PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS INTERNACIONALES	23
	B. ACCESO A MERCADOS EXTERIORES	24
	PILAR 5 Comunicación	28
	A. COMUNICACIÓN DEL CLUSTER.....	28
	B. PROMOCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN DEL SECTOR.....	30
	PILAR 6 Contribución al desarrollo sostenible de Galicia	34
	A. DESARROLLO DE LAS EMPRESAS EXISTENTES COMO MOTOR DE CRECIMIENTO ..	34
	B. CREACION DE START-UPS INNOVADORAS	37
	C. INTEGRACION DE SOLUCIONES Y TECNOLOGIAS DE LA CADENA DE VALOR DEL CLÚSTER EN LAS EMPRESAS DE OTROS SECTORES (COMPETITIVIDAD)	38
	D. ATRACCIÓN DE CONOCIMIENTO E INVERSIONES	39
3	RESUMEN DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA 2022-2024.....	42



1 MISIÓN Y VISIÓN DE VIRATEC

Como consecuencia del proceso de reflexión estratégica realizado con los socios del Clúster, la Asamblea General aprobó inicialmente establecer como **misión y visión estratégica de VIRATEC** lo siguiente sujeto a revisión por parte de los socios una vez entregado el **plan estratégico 2022-2024**:

MISIÓN

Incrementar la capacidad tecnológica, de innovación y la competitividad de las empresas gallegas que aportan soluciones ambientales.

Fomentando un ecosistema de cooperación pública-privada y entre empresas, generando sinergias entre distintas áreas de conocimiento, promoviendo la I+D+i, mejorando la formación y creando oportunidades de internacionalización, para contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad gallega y la preservación de su medio ambiente, bajo los principios de la Economía Circular.

VISION

VIRATEC debe **Ser un referente en el desarrollo e implementación de tecnologías, procesos y soluciones ambientales, a nivel local, nacional e internacional.**



OBJETIVOS DEL CLUSTER

- 1 Aglutinar a todos los actores gallegos**, directa e indirectamente involucrados en el sector de las soluciones ambientales: empresas, proveedores, clientes, universidades, centros tecnológicos...
- 2 Fomentar actividades conjuntas** de I+D+i tecnológico ambiental.
- 3 Apoyar a otros sectores** con las soluciones desarrolladas (Alimentación, Biotecnología-Farmacia, Pesca, Automoción, etc.) a través de asociaciones interclúster.
- 4 Incrementar el valor económico del sector** a través de propuestas de valor, tanto al mercado nacional como al internacional.
- 5 Dar a conocer las capacidades de Galicia como núcleo de innovación** (a nivel nacional e internacional) en el sector ambiental.
- 6 Impulsar el emprendimiento** en el sector del medio ambiente.
- 7 Crear colaboraciones sólidas** con instituciones, nacionales e internacionales, de reconocido prestigio en el ámbito académico, de investigación y el desarrollo tecnológico en materia de ambiental.
- 8 Apoyar a la Administración** con la propuesta de soluciones ambientales eficientes.
- 9 Promover la internacionalización del sector** en la forma de transferencia y comercialización de tecnología y soluciones desarrolladas en Galicia.

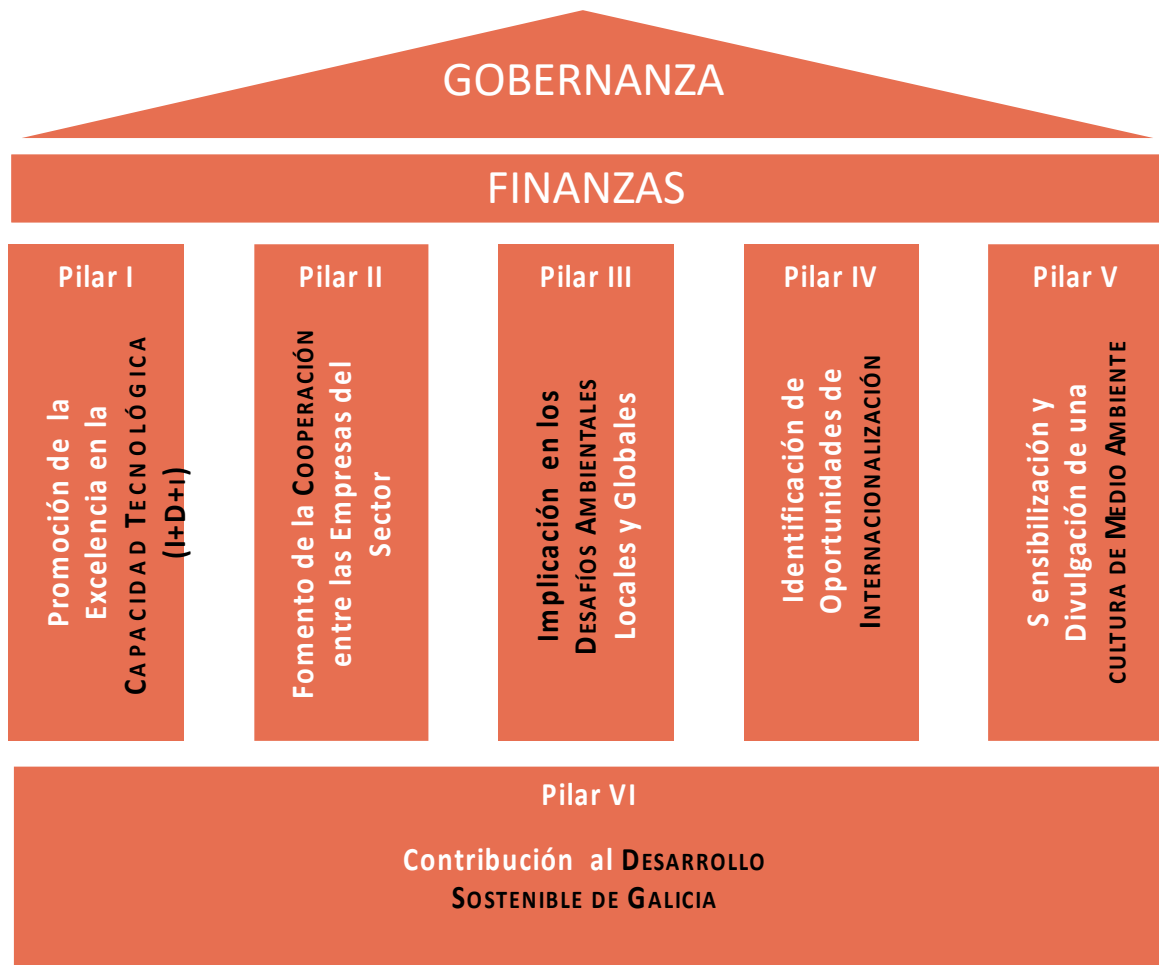


2 ESTRATEGIA DE ACTUACIÓN

Los 6 Pilares estratégicos

El Clúster VIRATEC demuestra una serie de fortalezas que lo convierten en un buen candidato para el **desarrollo estratégico del sector y de Galicia**. En nuestra comunidad autónoma contamos con el apoyo de una **fuerza laboral altamente formada** que continúa creciendo con instituciones académicas de prestigio en el área ambiental; una **amplia base de investigación** cuyas áreas de especialización están estrechamente alineadas con los subsectores clústeres (diferentes áreas de la cadena de valor); disfruta de una **base empresarial diversificada y competitiva** que satisface una serie de necesidades de los clientes finales, tanto públicos como privados; está **alineado con el entorno político más amplio a nivel local, provincial y de la Comunidad Autónoma**; y finalmente **sus actividades apoyan los objetivos comunitarios de sostenibilidad ambiental**. Por lo tanto, las condiciones actuales que se dan son muy favorables para el desarrollo de un clúster fuerte.

Sin embargo, a pesar de estas buenas perspectivas, el rendimiento del Clúster debe ser mejorado en diferentes aspectos. **La misión y visión definidas anteriormente son las que permitirán guiar la estrategia del clúster hacia su éxito**. Para ello, se han definido **6 pilares estratégicos**, entorno a los cuales se han establecido **objetivos y acciones concretas para el periodo 2022 – 2024**, así como el esquema de gobernanza para conseguir dichos objetivos y ejecutar las acciones definidas:



Este marco estratégico permitirá orientar el desarrollo de acciones concretas para el fortalecimiento del **Clúster Galego de Solucións Ambientáis e Economía Circular-VIRATEC**. En los siguientes apartamos pasamos a describir estos detalles para cada uno de los pilares, estableciendo los objetivos estratégicos de cada pilar así como las iniciativas propuestas para el período 2022-2024:



PILAR	ACCIONES ESTRATÉGICAS	INICIATIVAS
PILAR – 1: INNOVACIÓN	Identificación de oportunidades	INICIATIVA – P 1.1: “Conector Público-Privado”
	Promoción de la innovación I+D de base orientado al mercado	INICIATIVA – P 1.2: “Talleres Técnicos de Innovación” INICIATIVA – P 1.3: Diseñar, desarrollar, apoyar y promover un “Espacio de Demostración tecnológica”
PILAR – 2: DINAMIZACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE SOCIOS	Cooperación Cluster	INICIATIVA – P 2.1: Elaborar y poner en marcha un portafolio de servicios de alto valor añadido, para los socios del Clúster INICIATIVA – P 2.2: Diseño de un Plan de formación y ejecución del mismo INICIATIVA – P 2.3: Eventos demostrativos de presentación de capacidades y necesidades INICIATIVA – P 2.4: Celebrar talleres de preparación de convocatorias de financiación pública
	Cooperación sectorial e intersectorial	INICIATIVA – P 2.5: Participación en proyectos interclústeres
PILAR – 3: RETOS, POLÍTICAS Y ALIANZAS	Gabinete estratégico y observatorio prospectivo	INICIATIVA – P 3.1: “Observatorio Prospectivo”
	Apoyo a las administraciones	INICIATIVA – P 3.2: Establecer relaciones con las administraciones públicas para acompañarlos y guiarlos en la implantación de actuaciones ambientales
	Desarrollo normativo	INICIATIVA – P 3.3: Sistemática de seguimiento pre-legislativo en materia ambiental
PILAR – 4: INTERNACIONALIZACIÓN	Participación en proyectos internacionales	INICIATIVA – P 4.1: Fomentar la colaboración con redes y consorcios internacionales para la comercialización de las soluciones ambientales en mercados extranjeros de alto potencial (prioritarios)
	Acceso a mercados exteriores	INICIATIVA – P 4.2: Misiones comerciales internacionales INICIATIVA – P 4.3: Diseño y ejecución de un Plan de acción de promoción exterior
PILAR – 5: COMUNICACIÓN	Comunicación del Clúster	INICIATIVA – P 5.1: Diseño e implementación de una estrategia de comunicación INICIATIVA – P 5.2: Establecimiento de Foros entre instituciones académicas y las empresas del Clúster
	Promoción y sensibilización del sector	INICIATIVA – P 5.3: Organizar un encuentro de carácter bianual del sector de las soluciones ambientales y de la economía circular de Galicia INICIATIVA – P 5.4: Diseño de una estrategia de información y sensibilización del sector de las soluciones ambientales y de la economía circular de Galicia INICIATIVA – P 5.5: Reconocimiento internacional del potencial de innovación
PILAR – 6: CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE DE GALICIA	Desarrollo de las empresas existentes como motor de crecimiento	INICIATIVA – P 6.1: Diseñar, implementar y coordinar un “Grupo de Intervención Ágil” (GIA) INICIATIVA – P 6.2: Diseño y promoción de una Ecosistema para el intercambio de conocimiento y oportunidades conjuntas
	Creación de START-UPS Innovadoras	INICIATIVA – P 6.3: Creación de un “Business Factory Environment”
	Integración de soluciones y tecnologías de la cadena de valor del clúster en otros sectores	INICIATIVA – P 6.4: Participación en los “Innovation Hubs” ya existentes en Galicia
	Atracción de conocimiento e inversiones	INICIATIVA – P 6.5: Incentivar el desarrollo de “Joint Ventures” en Galicia cofinanciadas con capital público-privado extranjero



PILAR	ACCIONES ESTRATÉGICAS	INICIATIVAS
		INICIATIVA – P 6.6: Poner en marcha un sistema que permita a las empresas del Clúster aumentar las posibilidades de acceder a los fondos “Next Generation”

PILAR 1 Innovación

OBJETIVO

Aumentar las actividades de I+D+i entre todos los actores del Clúster, a través de estructuras de apoyo a la innovación, al desarrollo tecnológico y a su transferencia, para que las empresas del sector obtengan una ventaja competitiva.

ACCIONES ESTRATÉGICAS

A. IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES

Favorecer el desarrollo de un entorno propicio para la innovación (I+D+i), a través del apoyo y supervisión a la detección de oportunidades susceptibles de llegar al mercado, realización de pruebas para su validación y rentabilidad, con el objetivo de demostrar la vitalidad y el dinamismo del Clúster en su conjunto y de los diferentes actores del sector en Galicia, así como en sectores conexos.

OBJETIVO

Generar nuevas actividades de I+D+i entre todos los actores del Clúster y del sector en general, tanto públicos como privados, en base a necesidades detectadas y a promover desarrollos tecnológicos con un TRL avanzado, para dar a conocer las capacidades innovadoras del cluster y de sus miembros



INICIATIVA – P 1.1: “Conector Público-Privado”

PRIORIDAD TEMPORAL	2022	2023	2024
	●	●	●
COORDINACIÓN	Comité 1: Innovación		

Descripción de la iniciativa

Generar el apoyo de los socios del Clúster, de las empresas del sector y otros actores implicados en la cadena de la innovación, para lograr alineación, comprensión y consenso en torno a las grandes necesidades ambientales y de economía circular en Galicia, tanto a nivel de la administración como de otros sectores

Definir las necesidades ambientales y de economía circular y las grandes líneas de actuación en I+D+i asociadas que debe apoyar el Clúster, los socios y el sector:

1. Organizar un marco de trabajo estable con las administraciones públicas y otros actores relevantes con la finalidad de conocer sus necesidades presentar y validar las diferentes actuaciones posibles y buscar sinergias entre los actores implicados para dar soluciones concretas a las problemáticas identificadas:

- **Promover la realización de una agenda ambiental de las Administraciones Públicas de Galicia:** Se trata de organizar un marco de trabajo estable con las administraciones públicas y otros actores privados relevantes de Galicia con la finalidad de conocer de primera mano sus necesidades en materia ambiental y de economía circular y establecer planes de trabajo a medio y largo plazo, para dar soluciones:
 - Se podría pensar en una reunión 1 vez al año con los principales interlocutores públicos de Galicia (no más de 6 actores): Consellería del Medio Ambiente, Consellería de Mar, Consellería do Medio Rural, Diputaciones,... El objetivo, sería que dichos organismos expongas sus problemas a los socios del clústers y empresas del sector con la finalidad de generar un debate que permita priorizar las necesidades, propones actuaciones posible y buscar sinergias entre actores para poder aportar una solución.
- **Promover las relaciones interclústeres,** especialmente en los sectores industriales, que permitan descubrir oportunidades de interés común basadas en potenciales sinergias, sobre todo de clústeres muy orientados a la I+D+i,:
 - Se trata de promover las reuniones con otros clústers de sectores afines al de VIRATEC, o en sectores en los que VIRATEC pueda realizar una aportación. Promover encuentros y jornada de trabajo.



El resultado de este marco de trabajo sería la **realización de “Roadmap” de prioridades** y en el que habría cabida para (i) promover tecnologías/soluciones a desarrollar (I+D) y (ii) promover la utilización de tecnologías/soluciones ya desarrolladas. De alguna manera con este trabajo, se estaría también evaluando el potencial innovador del Clúster, de sus socios y del sector.

B. PROMOCIÓN DE LA INNOVACIÓN

Una dimensión importante de la dinámica de innovación de los clústeres es la calidad del ecosistema en sí, formada por empresas que colaboran entre sí o entre empresas y organizaciones públicas/privadas de investigación. En clústeres sólidos con una larga trayectoria, estas relaciones generan un proceso dinámico localizado de aprendizaje colectivo (know-how) y, en última instancia, mejoran el rendimiento de la innovación.

En general, se trata de buscar la financiación necesaria para poner en marcha las soluciones asociadas a las necesidades detectadas en el Roadmap de Prioridades. De esta manera se contribuye no solamente a impulsar la innovación colaborativa y el desarrollo de productos y servicios fruto de una colaboración conjunta que permita consolidar los vínculos entre las empresas que forman VIRATEC. Esto puede facilitar la aparición en el Clúster de empresas tractoras, para impulsar la interconectividad en materia de I+D+i dentro y fuera del Clúster y atraer capitales para financiarla.

OBJETIVO

Detectar oportunidades de financiación para fortalecer las capacidades de I+D+i en el desarrollo de nuevos productos o servicios relacionados con el “roadmap” de necesidades ambientales y de economía circular elaborado en la iniciativa P 1.1



INICIATIVA – P 1.2: “Talleres Técnicos de Innovación”

PRIORIDAD TEMPORAL	2022	2023	2024
	●	●	●
COORDINACIÓN	Comité 1: Innovación		

Descripción de la iniciativa

Identificar, evaluar e impulsar programas que permitan promover y financiar proyectos de I+D+i entre varias empresas y otros actores del ecosistema de innovación y que sirvan de escaparate para mostrar la capacidad de innovación de VIRATEC, de sus socios y del sector en general. Las actuaciones identificadas en estos talleres técnicos son:

1. Vigilancia de programas para el impulso y financiación de proyectos de I+D+i y de prueba de concepto:

- Desarrollo de un “mapa dinámico” de ayudas públicas para la financiación de la I+D+i y orientar a los socios que así lo soliciten, sobre las ayudas más adecuadas a sus objetivos

2. Promover una red de “Mentores empresariales” para promover el talento senior

- Desarrollar una red de mentores que permitan poner en contacto a líderes empresariales de gran experiencia en montaje de proyectos de I+D+i y su industrialización/comercialización con empresas o grupos de empresas del clúster y/o del sector que así lo necesiten; es decir, búsqueda de financiación, búsqueda de socios estratégicos, nuevos modelos de negocio, etc.

3. Crear una Red de “inversores” privados:

- Impulsar el desarrollo de una red de inversores privados (a nivel regional, nacional e internacional) dispuestos a invertir en las iniciativas de emprendimiento y en los proyectos de I+D+i promovidos por el Clúster, sus socios y las empresas del sector. Se podría pensar en organizar “Road Shows” o foros de inversión donde las diferentes iniciativas de I+D+i detectadas y evaluados en las iniciativas p.1.1 y p 1.2 fuesen presentadas para captar la financiación necesaria con la finalidad de llevarlas a cabo.



C. I+D+i ORIENTADO AL MERCADO

Promover el rendimiento potencial y de innovación del Clúster, para apoyar la innovación en soluciones ambientales y economía circular. con alto potencial de ser un éxito a nivel social y comercial.

OBJETIVO

Incrementar las actividades de I+D entre las empresas del Clúster mediante estructuras de concienciación y de apoyo a la innovación con alto potencial de ser un éxito comercial

INICIATIVA – P 1.3: Diseñar, desarrollar, apoyar y promover un “Espacio de Demostración tecnológica”

PRIORIDAD TEMPORAL	2022	2023	2024
	●	●	●
COORDINACIÓN	Comité 1: Innovación		

Descripción de la iniciativa

Se trata de poner el valor las iniciativas de este tipo que ya existen en Galicia y al mismo tiempo contribuir a expandirla mediante el diseño, el desarrollar y la promoción una infraestructura estratégica de “**Demostración tecnológica**” de vanguardia, que permita promocionar el lanzamiento de prototipos asociados a las actividades de I+D+i, para transformarlas en oportunidades concretas de negocio y así respaldar la imagen de referente de innovación del Clúster, favorecer su crecimiento y generar visibilidad, a nivel regional, nacional e internacional.

Este **espacio de demostración** tecnológica estará abierto a todas las empresas del sector y orientado a promover su oferta tecnológica. La elección de las ubicaciones para las demostraciones tecnológicas se articulará con convenios entre diferentes agentes públicos y privados implicados en esta actividad.



PILAR 2 Dinamización y fortalecimiento de socios

OBJETIVO

Desarrollar un clúster cohesivo y visible, mantenido por un entorno empresarial dinámico, que lo apoya, por la cantidad y la calidad de las interacciones que promueven y que favorecen el aprendizaje y el intercambio de conocimiento, en el interior del clúster y con otros clústeres, tanto a nivel local como global.

ACCIONES ESTRATÉGICAS

A. COOPERACIÓN CLÚSTER

La relación entre las entidades que conforman un Clúster, y lo que un clúster les puede aportar, es fundamental para el impulso de actividades colaborativas que redunden en la mejora de la competitividad de sus asociados.

OBJETIVO

Mejora de la competitividad de los asociados a través de fórmulas para el fomento de la cooperación y la relación entre ellos.



INICIATIVA – P 2.1: Elaborar y poner en marcha un portafolio de servicios de alto valor añadido, para los socios del Clúster

PRIORIDAD TEMPORAL	2022	2023	2024
	●	●	●
COORDINACIÓN	Comité 2: Dinamización y fortalecimiento socios		

Descripción de la iniciativa

Elaborar y poner en marcha un “Portafolio de Servicios” que el Clúster puede prestar a sus socios:

1. Catálogo de servicios del Clúster para prestar a los socios con la idea de facilitar la alineación de necesidades y de capacidades de las entidades que conforman el clúster.

2. Creación de una “Mapa Online Dinámico” (MOD) de los socios del Clúster: Este mapa recogerá toda la información de relevancia para los socios, tanto competencias como necesidades.

Para la creación del “Mapa Online Dinámico” se llevará a cabo la elaboración de un cuestionario de “Quién es Quién” de los socios del clúster para recoger información.

Este mapa online dinámico de socios permitirá a largo plazo la elaboración de un Catálogo de servicios a prestar por empresas asociadas al Clúster, favoreciendo de esta forma la creación de partenariados entre socios para prestar servicios y generar nuevos productos de carácter transversal mediante alianzas.

3. Establecimiento de un “Help Desk” u oficina de apoyo al socio para proveer los anteriores servicios a los socios y que permita el intercambio de informaciones clave en materia regulatoria, financiación, necesidades de I+D, etc, informaciones relevantes para el desarrollo de la innovación y de negocio. Este nodo de coordinación, de información y toma de decisiones debería incluir:

- Legislación ambiental
- Permisos ambientales
- Proceso de establecimiento de una empresa: planificación, adquisición de terrenos, diseño e ingeniería, permisos, etc.
- Identificación de convocatorias
- Logística e infraestructuras asociadas
- Servicio de arbitraje o tribunal de arbitraje



INICIATIVA – P 2.2: Diseño de un Plan de formación y ejecución del mismo

PRIORIDAD TEMPORAL	2022	2023	2024
	●	●	●
COORDINACIÓN	Comité 2: Dinamización y fortalecimiento socios		

Descripción de la iniciativa

Diseño y ejecución de un plan de formación específicamente dedicado a las empresas del Clúster que integrará diferentes programas como por ejemplo:

- Programa en competencias clave en materia ambiental
- Programa en competencias de gestión avanzada
- Otros programas sobre aspectos transversales o estratégicos para el sector.

INICIATIVA – P 2.3: Eventos demostrativos de presentación de capacidades y necesidades

PRIORIDAD TEMPORAL	2022	2023	2024
	●	●	●
COORDINACIÓN	Comité 2: Dinamización y fortalecimiento socios		

Descripción de la iniciativa

Organizar eventos demostrativos de presentación de capacidades y necesidades:

1. Eventos de carácter grupal o “one-to-one” entre socios orientados a dar a conocer las capacidades de sus entidades y las necesidades para desarrollar nuevos proyectos o productos vinculados al sector de las soluciones ambientales.

- Estos eventos podrían realizarse en los espacios demostrativos tecnológicos en el caso que sea necesario el uso de tecnología experimental en la exposición.

2. Se prevé también el lanzamiento de un “programa de visitas a socios” orientado a visitar *in situ* las instalaciones de los socios del Clúster para conocer las capacidades físicas de los mismos, su forma de trabajar y el equipo que forman las empresas.



INICIATIVA – P 2.4: Celebrar talleres de preparación de convocatorias de financiación pública

PRIORIDAD TEMPORAL	2022	2023	2024
	●	●	●
COORDINACIÓN	Comité 2: Dinamización y fortalecimiento socios		

Descripción de la iniciativa

Celebrar **talleres de preparación de convocatorias de financiación pública** que no estarán orientados solo a presentar diferentes convocatorias a las que pueden concurrir los asociados, sino también a promover partenariados que faciliten consorcios de proyectos tecnológicos de interés para el sector y que tengan el potencial de financiarse de otra manera (capital privado o fondos públicos de fuera de la U.E).

B. COOPERACIÓN SECTORIAL E INTERSECTORIAL

El Clúster debe trabajar para fomentar la cooperación no solo sectorial, sino intersectorial, haciendo partícipe a otros sectores y otros clústeres en proyectos de interés común en el ámbito del impulso de la economía circular y en la búsqueda de nuevas soluciones ambientales.

En este sentido, será necesario crear colaboraciones sólidas entre el Clúster y otras entidades representativas, tanto públicas como privadas, del sector de las soluciones ambientales y de la economía circular gallega que son fundamentales para mejorar el posicionamiento del sector.

OBJETIVO

Fortalecer e impulsar la competitividad y posición del sector en el ámbito gallego, nacional e internacional, así como mejorar la gestión y promoción de intereses comunes al Clúster.

Se pretende además fomentar la cooperación con otros sectores y otros clústeres empresariales para establecer colaboraciones innovadoras que posibiliten el desarrollo e implementación de soluciones ambientales en otros sectores.



INICIATIVA – P 2.5: Participación en proyectos interclústeres

PRIORIDAD TEMPORAL	2022	2023	2024
	●	●	●
COORDINACIÓN	Comité 2: Dinamización y fortalecimiento socios		

Descripción de la iniciativa

Desarrollar y mantener relaciones sólidas y activas con otros clúster ligados a la actividad de VIRATEC (Bioga, Biomasa, Nuevas Energías, Alimentación...) y con empresas de otros sectores, con el objetivo de dar una respuesta a sus necesidades de crecimiento y expansión, cuando así la necesiten:

- 1. Encuentros permanentes con otros clústers.** Establecer reuniones de trabajo cada 3 meses con la gerencia de otros clústeres con el objetivo de identificar aquellas acciones conjuntas que deban ser impulsadas, poner en marcha planes de acción, ejecutarlos y garantizar su seguimiento.
- 2. Visitas y *benchmarking*** con otros clústeres e instituciones.
- 3. Organización de talleres intersectoriales** para la resolución de soluciones comunes.
- 4. Participar/impulsar proyectos de cooperación** con otros clústers.



PILAR 3 Retos, políticas y alianzas

OBJETIVO

Detectar, analizar y priorizar las problemáticas medio ambientales, a nivel local y global, con la finalidad de elaborar propuestas de soluciones a las mismas desde Galicia y colaborar en su implementación, tanto desde el ámbito tecnológico como normativo.

ACCIONES ESTRATÉGICAS

A. GABINETE ESTRATÉGICO Y OBSERVATORIO PROSPECTIVO

Es fundamental que VIRATEC desarrolle e implemente las competencias necesarias para detectar y abordar de forma sistémica los desafíos ambientales y de economía circular. Estas competencias deben estar orientadas a la identificación de los principales actores de sector económico y productivo gallego, así como las diferentes administraciones y entidades de tal manera que permitan relacionar los desafíos y las problemáticas con soluciones eficaces. La red de contactos formales de este observatorio incluye también a actores nacionales e internacionales, los cuales permiten establecer relaciones multilaterales de cooperación.

OBJETIVO

Detectar, analizar y priorizar, a nivel local y a nivel global, situaciones medio ambientales de relevancia en las que el Clúster contribuya a diseñar e implementar soluciones, así como tendencias a futuro.



INICIATIVA – P 3.1: “Gabinete Estratégico y Observatorio Prospectivo”

PRIORIDAD TEMPORAL	2022	2023	2024
		●	●
COORDINACIÓN	Comité 3: Retos, políticas y alianzas		

Descripción de la iniciativa

Desde el “Gabinete Estratégico y Observatorio Prospectivo” se identificarán a los actores relevantes en todos los ámbitos de actuación de VIRATEC a la vez que se realiza una caracterización detallada de los mismos: estructura, representantes, competencias, ámbitos de actuación, proyectos relevantes, etc. Este observatorio permitirá, a su vez, dar un carácter marcadamente **prescriptivo** a VIRATEC ante las principales Administraciones Públicas. Entre las distintas actuaciones que alimentarán el observatorio están:

1. Definir un “Think Tank de VIRATEC” de inteligencia estratégica que integre a expertos en el sector ambiental y que:

- Ejercer de “panel de expertos” ante y para la administración Pública.
- Se posicione como el asesor técnico y de desarrollo de los planes y normativas para la Administración Autonómica y como transmisor de los requerimientos de los socios de VIRATEC fuera del ámbito autonómico (a nivel nacional y UE).
- Interaccione con los representantes de los principales clústeres de interés de Galicia y fuera de Galicia.
- Participe con otras entidades, públicas y privadas, en el diseño de estrategias y otros instrumentos, formando parte de sus órganos de decisión.

Este “Think Tank” aportará una visión a medio y largo plazo sobre las tendencias y oportunidades del sector, mejorando la capacidad de anticiparse a las mismas.

2. Construcción de un “Sistema de Vigilancia Estratégica” que alimente con información relevante para que el “Think Tank” emita informes y el Clúster pueda tomar decisiones con una información de mayor calidad.



B. APOYO A LAS ADMINISTRACIONES

VIRATEC debe ser referencia en la Comunidad Autónoma de Galicia en materia ambiental y economía circular en todas las administraciones que operan en la comunidad. Esta referencia, de ámbito integral no es solo técnica, sino que incluye también el desarrollo, modificación y aplicación normativa, principalmente en el ámbito ambiental.

OBJETIVO

Proponer de forma proactiva medidas de actuación a las administraciones, para minimizar los impactos de las actividades económicas y sociales en el medio ambiente.

INICIATIVA – P 3.2: Establecer relaciones con las administraciones públicas para acompañarlos y guiarlos en la implantación de actuaciones ambientales

PRIORIDAD TEMPORAL	2022	2023	2024
	●	●	●
COORDINACIÓN	Comité 3: Retos, políticas y alianzas		

Descripción de la iniciativa

Mantener contacto con las administraciones públicas, autonómicas y locales de Galicia permitirá detectar situaciones ambientales de forma precoz o anticipada, al mismo tiempo que contribuirá a la implementación de las medidas correctoras y de mejora de forma ágil y eficiente. Entre algunas medidas están:

- 1. Acompañar y dar soporte a la administración autonómica** en el diseño e implantación de actuaciones ambientales (planes, normativa, etc.).
- 2. Acompañar y dar soporte a las administraciones locales (a través de las diputaciones y la FEGAMP)** para adaptarse a los requisitos ambientales de nueva aplicación y en las Agendas Ambientales Municipales.
- 3. Diseñar y definir las estructuras formales de relacionamiento** con las administraciones identificadas para mantener una relación permanente y fluida para recopilar y valorar las situaciones medio ambientales de relevancia para los próximos años.
- 4. Apoyo a las administraciones públicas en el análisis funcional de un sistema de información integrado “Ventanilla Única”** de las distintas



administraciones públicas implicadas en las tramitaciones ambientales y con competencias en materia de medio ambiente y economía circular.

C. DESARROLLO NORMATIVO

VIRATEC, como referente en materia de legislación y normativa ambiental debe estar al día en el desarrollo y aplicación en este ámbito.

OBJETIVO

Lograr que VIRATEC sea un agente clave de carácter consultivo en el desarrollo normativo en materia de medio ambiente.

INICIATIVA – P 3.3: Sistemática de seguimiento pre-legislativo en materia ambiental

PRIORIDAD TEMPORAL	2022	2023	2024
	●	●	●
COORDINACIÓN	Comité 3: Retos, políticas y alianzas		

Descripción de la iniciativa

Implementar una **sistemática de seguimiento pre-legislativo en materia ambiental** que permita contribuir a orientar nuevos textos normativos a las necesidades y características propias del sector ambiental, incluyendo el acompañamiento a la administración autonómica en el diseño de nuevos textos normativos.

1. Acceso a una base de datos de ámbito internacional, principalmente europeo y evidentemente con un contenido detallado en el ámbito nacional autonómico y local, permitirá a VIRATEC estar informada en el desarrollo e implementación de normativa en materia ambiental.

2. Crear competencias en VIRATEC para detectar desarrollo legislativo y normativo en la Unión Europea que pueda tener impacto en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Galicia, y permita a las administraciones autonómicas y nacionales la toma de decisiones en tiempo y forma a través desarrollo y aplicación de normativa general y específica, Órdenes y Planes Generales.



A partir del seguimiento detallado de la base de datos y de un procedimiento específico se propondrán reuniones de trabajo y sus agendas con las autoridades regionales y nacionales con competencias en medio ambiente en la que se analizarán, principalmente, los impactos y consecuencias de cada una de las leyes y normas en desarrollo e implementación. Asimismo, se estudiará es establecimiento de medidas correctoras y de mejora, por medio de la revisión del contenido y redacción de la legislación y normativa, o bien con la propuesta de nuevos textos que las desarrollen, permitiendo así minimizar los eventuales impactos negativos la futura aplicación de la legislación y normativa en medio ambiente.



PILAR 4 Internacionalización

OBJETIVO

Apoyar activamente a las empresas del sector con espíritu de internacionalización, a través de la detección de oportunidades en mercados exteriores.

ACCIONES ESTRATÉGICAS

A. PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS INTERNACIONALES

Los clústeres deben actuar como plataformas de apoyo a sus socios en los procesos de internacionalización. Es por ello que VIRATEC deberá actuar como un facilitador de mecanismos que permitan aumentar la participación de sus socios en proyectos internacionales o involucrarlos en redes/consorcios extranjeros para la comercialización de soluciones ambientales o la investigación colaborativa.

OBJETIVO

Mejorar la competitividad sectorial gracias al impulso y participación en proyectos o redes de colaboración de mayor dimensión internacional



INICIATIVA – P 4.1: Fomentar la colaboración con redes y consorcios internacionales para la comercialización de las soluciones ambientales en mercados extranjeros de alto potencial (prioritarios)

PRIORIDAD TEMPORAL	2022	2023	2024
	●	●	●
COORDINACIÓN	Comité 4: Internacionalización		

Descripción de la iniciativa

Fomentar la colaboración con redes y consorcios internacionales para la comercialización de las soluciones ambientales en mercados extranjeros de alto potencial (prioritarios):

- 1. Identificar las redes internacionales de investigación colaborativa** para identificar posibles socios estratégicos en proyectos de I+D+i e impulsar colaboraciones conjuntas (tanto con el clúster como con sus socios), así como en los procesos de industrialización y comercialización de las soluciones en mercados extranjeros de alto potencial (prioritarios).
- 2. Establecer un grupo de trabajo** compuesto por personas y/o entidades involucradas activamente en:
 - La atracción de negocios y que estén en contacto frecuente con **entidades internacionales** que promuevan proyectos estratégicos de I+D+i.
 - **Identificar posibles socios estratégicos internacionales** para promover proyectos de I+D+i

B. ACCESO A MERCADOS EXTERIORES

Es fundamental que VIRATEC promueva e impulse actuaciones para que sus socios accedan mercados internacionales y que reduzcan de esta forma su dependencia de mercados nacionales.

OBJETIVO

Reducir la dependencia de las empresas en mercados nacionales accediendo a mercados exteriores





INICIATIVA – P 4.2: Misiones comerciales internacionales

PRIORIDAD TEMPORAL	2022	2023	2024
	●	●	●
COORDINACIÓN	Comité 4: Internacionalización		

Descripción de la iniciativa

Establecer **misiones comerciales y de captación de inversión**, tanto directas como inversas, con el objetivo de reunir a empresas, grupos de investigación y otras partes interesadas para identificar, intercambiar información y actuar sobre las oportunidades de inversión y oportunidades de investigación colaborativa.

La importancia de las misiones comerciales para el Clúster se fundamenta por varios motivos:

- Dada la naturaleza global de las oportunidades tanto en términos de mercados como de cadenas de valor es fundamental que el Clúster esté abierto y sea promotor de la FDI.
- La internacionalización es un tema capital para poder acceder a grandes oportunidades económicas involucrando a cadenas de valor globales y para adquirir nuevos conocimientos y capacidades dentro del Clúster y de las empresas asociadas.
- Es necesario identificar los países objetivo para el Clúster y sus socios en las diferentes temáticas representadas:
 - Gestión del Agua:
 - ✓ Israel, Países Bajos, Noruega, EE.UU. y Singapur
 - Gestión de los residuos:
 - ✓ Suecia, Italia, Bélgica, ...
 - Gestión del aire.
 - Gestión de suelo.
 - Inteligencia artificial aplicada a procesos del sector:
 - ✓ India, Israel, USA.
- Establecer vínculos entre el Clúster y estos países con la finalidad de dar una respuesta rápida a la organización de las reuniones entre las diferentes partes: capacidad a movilizar a los buenos interlocutores en un espacio de tiempo corto.



INICIATIVA – P 4.3: Diseño y ejecución de un Plan de acción de promoción exterior

PRIORIDAD TEMPORAL	2022	2023	2024
	●	●	●
COORDINACIÓN	Comité 5: Comunicación		

Descripción de la iniciativa

Diseño de un **Plan de acción de promoción exterior** para poner en valor de las capacidades de los socios cara el exterior:

- **Mapeo de ferias dinámico**, incorporación permanente de eventos o ferias de interés así como actualización del calendario de celebración.
- **Participación en ferias** de forma consorciada bajo la marca Clúster.
- **Participación en foros, congresos y eventos de interés** para el Clúster y para sus asociados.



PILAR 5 Comunicación

OBJETIVO

La economía circular exige adaptaciones que previsiblemente han de conllevar profundas transformaciones sociales, económicas, tecnológicas e, incluso, culturales que hay que facilitar y, en ocasiones, acelerar mediante mecanismos de sensibilización y divulgación.

ACCIONES ESTRATÉGICAS

A. COMUNICACIÓN DEL CLUSTER

Además de difundir y dar a conocer la actividad del Clúster, VIRATEC debe facilitar entre sus asociados todo el conocimiento o información relevante sobre el sector de las soluciones ambientales y la economía circular. Este objetivo de carácter transversal será de gran importancia para garantizar oportunidades y proyectos entre los socios de VIRATEC, así como la implicación de otros organismos públicos y privados con la asociación (incluyendo la captación de nuevos socios).

OBJETIVO

Dar a conocer la actividad de VIRATEC entre sus asociados, así como conseguir reforzar el conocimiento de sus socios (difusión de oportunidades, tendencias u otra información de interés,) en el campo de las soluciones ambientales y la economía circular.



INICIATIVA – P 5.1: Diseño e implementación de una estrategia de comunicación

PRIORIDAD TEMPORAL	2022	2023	2024
	●	●	●
COORDINACIÓN	Comité 5: Comunicación		

Descripción de la iniciativa

Diseñar e implementar una estrategia integral de comunicación del Clúster VIRATEC que tenga en cuenta el enfoque tanto de comunicación interna (a sus socios) como de comunicación externa (potenciales socios y otros sectores e instituciones de interés para VIRATEC). Entre las actividades integradas en la estrategia de comunicación de VIRATEC a implementar durante el período 2022-2024 destacan:

1. Diseño de un Plan de comunicación interna orientado a dar a conocer las iniciativas y proyectos de VIRATEC entre los asociados, favorecer el conocimiento e información de interés entre los mismos, así como garantizar la efectiva comunicación entre los socios del Clúster. Este plan integrará un conjunto de mecanismos para la gestión de la comunicación entre sus socios como son:

- **Elaboración de una base de datos interna** con los contactos de los socios al servicio de los asociados al clúster.
- **Creación de una intranet** en la propia página web de VIRATEC de uso exclusivo de los socios y en el que se compartirán documentos o información de interés.
- **Boletín VIRATEC** para la difusión de temas de interés para los asociados al Clúster.
- **Memoria anual del Clúster** en el que se incluyan todas las actividades e iniciativas promovidas desde VIRATEC así como el grado de cumplimiento de objetivos, además de los particularmente asociados a VIRATEC, también los ODS, Estratexia Galega de Economía Circular, entre otros.

2. Diseño de un Plan de comunicación externa orientado a dar a conocer las iniciativas y proyectos de VIRATEC a potenciales socios y otras entidades /organismos públicos y privados de interés para la asociación y sus socios. Entre las acciones a definir y promover desde el Clúster están:

- **Plan de redes sociales** definiendo la estrategia y línea de contenidos a publicar en los perfiles sociales del Clúster VIRATEC.



- Gestión de la Web y del blog de la asociación
- Gestión de medios de comunicación on y off line, para emitir y publicar opinión en temas para el sector.
- Organización de eventos y actividades para la divulgación y reconocimiento del Clúster y sus asociados.

B. PROMOCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN DEL SECTOR

Que VIRATEC sea un referente del sector de las soluciones ambientales y la economía circular refleja hasta qué punto las empresas, dentro y fuera del clúster, reconocen que existe un clúster de soluciones ambientales y economía circular en Galicia. Este factor tiene una implicación directa en la visibilidad del clúster, de los socios y del sector, para la atracción de inversiones y talento, para el desarrollo de asociaciones estratégicas con actores extranjero y así conquistar nuevos mercados, etc.

OBJETIVO

Que VIRATEC sea reconocido a nivel local, nacional e internacional, por la comunidad empresarial, científica y de financiación, así como por cualquier otro actor relevante, como una pieza clave en la identificación, lanzamiento y puesta en marcha de proyectos innovadores ambientales y de economía circular a gran impacto.

INICIATIVA – P 5.2: Establecimiento de Foros de reflexión y debate entre los asociados del Clúster y otras instituciones o entidades de interés para la asociación

PRIORIDAD TEMPORAL	2022	2023	2024
	●	●	●
COORDINACIÓN	Comité 5: Comunicación		

Descripción de la iniciativa

Establecimiento de **foros entre las empresas del Clúster y otras instituciones o entidades de interés** para el intercambio de ideas y opiniones sobre diversos temas de interés común:

- Organización de foros para influir en la definición de políticas e instrumentos de interés para el sector y los asociados del Clúster.



- Organización de foros de debate sobre talento y necesidades formativas sectoriales, con el objetivo de desarrollar programas académicos que puedan satisfacer dichas necesidades.
- Organización de foros temáticos para la generación de conocimiento y el intercambio de opiniones y experiencias.

Estas acciones se pueden apoyar sobre iniciativas ya existentes promovidas por otras entidades públicas y privadas.

INICIATIVA – P 5.3: Organizar un encuentro de carácter bianual del sector de las soluciones ambientales y de la economía circular de Galicia

PRIORIDAD TEMPORAL	2022	2023	2024
		●	
COORDINACIÓN	Comité 5: Comunicación		

Descripción de la iniciativa

Organización de un **foro de carácter bianual** abierto a todo el sector y en formato gala orientado a:

- Abordar las tendencias del mercado, las tecnologías, soluciones existentes, necesidades, etc., a través de mesas de debate.
- Premiar y reconocer buenas prácticas en el sector de las soluciones ambientales y de la economía circular de Galicia.



INICIATIVA – P 5.4: Diseño de una estrategia de información y sensibilización del sector de las soluciones ambientales y de la economía circular de Galicia

PRIORIDAD TEMPORAL	2022	2023	2024
	●	●	●
COORDINACIÓN	Comité 5: Comunicación		

Descripción de la iniciativa

Diseño de una estrategia de información y sensibilización para difundir el mensaje del sector de las soluciones ambientales y de la economía circular de Galicia como una industria clave para la competitividad sostenible:

- Organización de eventos y webinars sobre economía circular
- Charlas
- Participación en eventos de interés
- Jornadas de puertas abiertas

INICIATIVA – P 5.5: Reconocimiento internacional del potencial de innovación

PRIORIDAD TEMPORAL	2022	2023	2024
			●
COORDINACIÓN	Comité 5: Comunicación		

Descripción de la iniciativa

Lanzar una importante **iniciativa de marketing y comunicación que posicione la experiencia del Clúster y sus socios** así como los éxitos logrados en el escenario local, nacional e internacional

- Se requieren esfuerzos importantes para desarrollar una **imagen de marca e identidad sólida de VIRATEC como centro de promoción de la innovación** (facilitador y catalizador) en soluciones ambientales y economía circular en Galicia. Los esfuerzos existentes son demasiado poco estructurados para atraer nuevos negocios, talento e inversiones.
- Esta **iniciativa de marketing y comunicación** también debería:
 - Promover las ventajas comparativas de Galicia en materia de I+D+i en el área ambiental y de economía circular.



- Marcar el Clúster como el centro de un triángulo de innovación definido por la universidad, los centros tecnológicos y las empresas en cada uno de sus ángulos.
- Promover junto con la imagen de marca de innovación del Clúster, la marca “Galicia” como ecosistema innovador.
- **Implicar a líderes empresariales, investigadores y profesores universitarios**, para que a nivel local, nacional e internacional difundir buenas prácticas en conferencias, foros y otros eventos.



PILAR 6 Contribución al desarrollo sostenible de Galicia

OBJETIVO

Desarrollar una masa crítica de actores con gran experiencia industrial, desde la I+D hasta la comercialización exitosa de la innovación, que permita a VIRATEC convertirse en un generador sostenible de riqueza para el sector, los sectores económicos conexos al medio ambiente y la economía circular, y en definitiva, al desarrollo integral de Galicia.

ACCIONES ESTRATÉGICAS

A. DESARROLLO DE LAS EMPRESAS EXISTENTES COMO MOTOR DE CRECIMIENTO

Una fuente importante de generación de nuevos empleos, atracción de inversiones y en definitiva de crecimiento económico provendrá de las empresas existentes. Como las empresas de clúster desean expandirse, es importante que el Clúster, con la ayuda de Gobierno de la Xunta, ayude a garantizar que sus necesidades de expansión a nivel de Galicia, España e internacional puedan satisfacerse dentro de. Este compromiso entre el clúster y la Xunta también puede ayudar a fomentar una cultura favorable para el emprendimiento en nuestra Comunidad Autónoma.

OBJETIVO

Desarrollar un “Grupo de Intervención Ágil” (GIA) al que los socios y las empresas del sector puedan recurrir para apoyar e influir en los procesos de expansión, retención y atracción de nuevas oportunidades generadoras de crecimiento en Galicia.



INICIATIVA – P 6.1: Diseñar, implementar y coordinar un “Grupo de Intervención Ágil” (GIA)

PRIORIDAD TEMPORAL	2022	2023	2024
		●	●
COORDINACIÓN	Representantes junta directiva		

Descripción de la iniciativa

Diseñar, implementar y coordinar un “**Grupo de Intervención Ágil**” (GIA) al que los socios y las empresas del sector puedan recurrir para apoyar e influir en el desarrollo de las oportunidades de expansión, retención y atracción de nuevas oportunidades generadoras de crecimiento en Galicia. Este Grupo de acción Ágil, debe de tener conexiones con representantes del IGAPE, GAIN, la Universidad, la industrial y el capital riesgo:

- El desarrollo exitoso de los socios de VIRATEC y de las empresas del sector del medio ambiente y de la economía circular de Galicia, requiere una respuesta rápida a sus inquietudes y a sus problemas de crecimiento/expansión de estas empresas, para ayudarles a que puedan tomar las decisiones de correctas.
- Este grupo de intervención debe demostrar un fuerte compromiso con las empresas para enviar una señal positiva al ecosistema de cómo se están aportando al sector desde el clúster y al mismo tiempo alinear los esfuerzos de desarrollo económico de las empresas y el de la Xunta de Galicia.
- En este sentido se podría lanzar una encuesta para conocer que necesita el sector para convertirse en un tejido empresarial potente a nivel de Galicia



INICIATIVA – P 6.2: Diseño y promoción de una Ecosistema para el intercambio de conocimiento y oportunidades conjuntas

PRIORIDAD TEMPORAL	2022	2023	2024
		●	●
COORDINACIÓN	Representantes junta directiva en coordinación con el Comité 5: Comunicación		

Descripción de la iniciativa

Diseñar, desarrollar, apoyar y promover la creación de un **ecosistema para intercambiar conocimiento y oportunidades de negocio conjuntas** en colaboración con las universidades, los centros universitarios adscritos a dichas universidades y los centros tecnológicos gallegos (muchos de ellos ya socios del Clúster), involucrar a empresas multinacionales tractoras (socias y no socios de VIRATEC) sobre las oportunidades de innovación y comercialización de dicha innovación que existen y las fuentes de financiación accesibles, tanto públicas como privadas, para llevarlas a cabo. Este ecosistema debe estar orientado a:

- **Posicionar a las empresas en las cadenas de valor globales** (de otros mercados) aportando la visión necesaria para definir el valor añadido que proponen y la competitividad que aporta su solución aprovechando oportunidades de negocio colaborativas.
- **Conocer que hace cada socio y su complementariedad con otros socios y empresas del sector y de otros sectores** para atacar de forma conjunta las oportunidades que se puedan presentar. Para alcanzar este objetivo, se podría utilizar una plataforma gestionada por VIRATEC y en la cual existiese esta información puesta al día. La parte roadmap tecnológico ya está elaborada en la **iniciativa P.1.1**. En este caso hablaríamos más de un roadmap de la parte monetización de la innovación.
- **Identificar oportunidades de negocio conjunto** en la comercialización de la innovación de manera colaborativa.
- **Estudiar la capacidad de exportar** a otros mercados.
- **Promocionar la transferencia tecnológica** como motor de diferenciación y de competitividad.
- **Promocionar la incorporación de PYMES y Start-ups innovadoras** en estas iniciativas.
- **Organizar un congreso anual en materia de medio ambiente y economía circular** y en el cual se expongan cada año temáticas específicas.
- **Contribuir a los desafíos ambientales de otros países** y nuevas oportunidades de negocio.



- Adquisición, atracción y retención de talento.

B. CREACION DE START-UPS INNOVADORAS

Aunque las start-ups presentan el mayor riesgo para el crecimiento del sector y de la comunidad autónoma (tasas de éxito muy baja), también es más probable que una vez se hayan estabilizado y tenido éxito permanezcan en la región durante más tiempo.

Las empresas start-ups, también actúan como un mecanismo importante para transferir el IP generado en el seno de las Universidades y los de los institutos de investigación gallegos y por ello, pueden tener un mayor impacto económico local (empleos, atracción de talento, atracción de inversiones, etc.,) que si esta misma tecnología fuese cedida en formas de licencias a empresas fuera de la región. Por esta razón, las iniciativas para mejorar la tasa de éxito de las Start-ups son fundamentales para el éxito del Clúster, para el sector y para Galicia.

OBJETIVO

Apoyar, complementar y mejorar las infraestructuras especializadas existentes en Galicia y a nivel nacional, para fomentar la creación de nuevas empresas en el sector de soluciones ambientales y economía circular.

INICIATIVA – P 6.3: Creación de un “Business Factory Environment” para promover una educación emprendedora en materia ambiental y de economía circular

PRIORIDAD TEMPORAL	2022	2023	2024
	●	●	●
COORDINACIÓN	Representantes junta directiva		

Descripción de la iniciativa

Diseñar, lanzar y coordinar un “**Business Factory Environment**” (BFE) de nueva generación en colaboración con la Xunta de Galicia inspirado en el concepto de excelencia, tanto en el proceso selectivo, como en el proceso de formación:

- La formación estará muy adaptada a las necesidades de cada empresa y será eminentemente operacional. El objetivo de esta es ayudar a desarrollar un plan operacional que permita validar la tecnología y el



modelo de negocio. Para ello nos inspiraremos en los modelos de innovación como el de Israel y denominado “Chutzpah Lab” que permitirán al final de maximizar la captación e inversores privados (VC y fondos de Capital Riesgo).

- **Creación de un espacio de coworking** en donde el trabajo y la formación se entremezclen.
- **El BFE debería permitir a las empresas que lo integren acceder a las infraestructuras de I+D**, para realizar actividades de prototipado preindustriales.
- **El objetivo de esta BFE será seleccionar a los “campeones” del medio ambiente del mañana** que contribuyan a aumentar el empleo, la contribución del sector al PIB gallego y nacional y a la atracción de inversión en nuestra comunidad autónoma.
- **Identificar un espacio a disposición de la Xunta** para ubicar este BFE.

C. INTEGRACION DE SOLUCIONES Y TECNOLOGIAS DE LA CADENA DE VALOR DEL CLÚSTER EN LAS EMPRESAS DE OTROS SECTORES (COMPETITIVIDAD)

Hay una serie de ejemplos de productos y de servicios generados por los socios del Clúster y las empresas del sector que se han integrado con éxito en los procesos industriales de otros sectores, lo que por un aparte ayuda a modernizar la base industrial existente y a hacerla más competitiva y por otro lado, también ayuda a expandir la participación de todas estas empresas del sector y de otros sectores) en el mercado gallego y nacional, pero también da buenas perspectivas a nivel de los mercados internacionales.

Sin embargo, el conocimiento de las oportunidades que puede ofrecer los socios del clúster y las empresas del sector es generalmente bajo. Por ello, es necesario realizar una divulgación activa de quienes somos y concienciar al resto de sectores sobre el potencial de competitividad que representa el sector como fuente de nuevos productos y soluciones industriales.

OBJETIVO

Favorecer la integración de las soluciones ambientales en los procesos productivos de empresas de otros sectores principalmente agricultura,



INICIATIVA – P 6.4: Participación en los “Innovation Hubs” ya existentes en Galicia

PRIORIDAD TEMPORAL	2022	2023	2024
	●	●	●
COORDINACIÓN	Representantes junta directiva		

Descripción de la iniciativa

Iniciar conversaciones con los **“Innovation Hubs”** de Galicia y en concreto con DIH DATAlife (<https://www.dihdatalife.com>), para que todos los actores del medio ambiente y la economía circular de Galicia se unan en este espacio común y que se fomente el aprendizaje, el trabajo colaborativo y la co-creación en materia de medio ambiente y de economía circular, así, dar respuesta, no solo a retos o desafíos del sector, pero también al de otros sectores conexos. Se podrían proponer las siguientes iniciativas

- **En el Innovation Hub las entidades que participan deben ser capaces de genera ecosistemas** y exploran oportunidades de negocio mediante la creación de estos espacios de “networking”, que de otra forma serían muy difíciles de conseguir.
- **El Innovation hub debe incluir cursos, charlas, concursos, bootcamps**, sesiones de “brainstormings” y de “codesign”, etc.
- **El Innovation Hub deba también fomentar el trabajo en equipo como medio para hacer negocio de forma más eficaz** y tener más impacto a nivel de los resultados de las empresas del sector en su conjunto y de Galicia.
- **El hub debe estar abierto a actores extranjeros con programas de intercambios con otros hubs e instituciones** que promueven la innovación a través de la colaboración. El cluster puede proponer a estos actores como por ejemplo, la Agencia Israelita de Innovación o el Ministerio de Ciencia y tecnología de la India.

D. ATRACCIÓN DE CONOCIMIENTO E INVERSIONES

La capacidad de atraer empresas extranjeras será esencial para atraer nuevos socios al clúster (diferentes) y para lograr los objetivos macroeconómicos del sector (% de participación en el PIB regional, creación de empleo, atracciones de inversiones, etc.,).



Con este objetivo en mente, el Clúster debe realizar un esfuerzo concertado para atraer inversión extranjera directa a Galicia.

La Comunidad Autónoma de Galicia está más adaptada para PYMES innovadoras pequeñas y medianas que buscan aprovechar el ecosistema de innovación gallego con apoyo público. Este tipo de empresas no tienen el “glamour” y el impacto económico de las grandes multinacionales, pero tienen más potencial de crecimiento, de promoción de la innovación, de atracción de talento e inversores privados a largo plazo.

OBJETIVO

Incrementar la capacidad del clúster para atraer inversiones para las iniciativas de I+D+i promovidas por la asociación y/o por sus socios.

INICIATIVA – P 6.5: Incentivar el desarrollo de “Joint Ventures” en Galicia en el sector ambiental y de la economía circular cofinanciadas con capital público-privado extranjero

PRIORIDAD TEMPORAL	2022	2023	2024
	●	●	●
COORDINACIÓN	Representantes junta directiva		

Descripción de la iniciativa

Incentivar el **desarrollo de “Joint Ventures” en Galicia** cofinanciadas con capital público-privado extranjero. Estas asociaciones o consorciados proporcionan una forma innovadora de atraer inversiones y mejorar la ventaja competitiva de Galicia. Se trata de una iniciativa disruptiva ya que estamos hablando de fomentar la atracción de capitales de inversión extranjero a Galicia aprovechando la capacidad de innovación de las empresas del sector del medio ambiente y la economía circular.

INICIATIVA – P 6.6: Poner en marcha un sistema que permita a las empresas del Clúster aumentar las posibilidades de acceder a los fondos “Next Generation”

PRIORIDAD TEMPORAL	2022	2023	2024
	●	●	●
COORDINACIÓN	Representantes junta directiva		



Descripción de la iniciativa

Se trata de ayudar a los socios a identificar los ejes prioritarios para el desarrollo de los proyectos y los mecanismos para acceder a las ayudas en temas relativos al eje **“Transición ecológica”**: impulsar la descarbonización, la eficiencia energética, el despliegue de las energías renovables, la electrificación de la economía, el desarrollo del almacenamiento de energía, la economía circular, las soluciones basadas en la naturaleza y la mejora de la resiliencia de todos los sectores económicos, para la captación de fondos que le permitan llevarlos a cabo.

- **El Clúster puede apoyar dichos proyectos presentados por sus socios** para reforzar la confianza y la credibilidad de los mismos ante las autoridades competentes.
- **El Clúster puede fomentar la movilización de las grandes empresas** tienen que ejercer una labor tractora, porque son las que tienen una mayor capacidad de gestión y sus proyectos tienen una mayor repercusión global, pero es fundamental que se fomente la participación también de pymes, para que accedan a los fondos con las mayores garantías de éxito posible.



3 RESUMEN DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA 2022-2024

PILAR	ACCIONES ESTRATÉGICAS	INICIATIVAS	2022	2023	2024
PILAR 1 / INNOVACIÓN	Identificación de oportunidades Promoción de la innovación I+D de base orientado al mercado	INICIATIVA – P 1.1: “Conector Público-Privado”	●	●	●
		INICIATIVA – P 1.2: “Talleres Técnicos de Innovación”	●	●	●
		INICIATIVA – P 1.3: Diseñar, desarrollar, apoyar y promover un “Espacio de Demostración tecnológica”	●	●	●
PILAR 2 / DINAMIZACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE SOCIOS	Cooperación Cluster	INICIATIVA – P 2.1: Elaborar y poner en marcha un portafolio de servicios de alto valor añadido, para los socios del Clúster	●	●	●
		INICIATIVA – P 2.2: Diseño de un Plan de formación y ejecución del mismo	●	●	●
		INICIATIVA – P 2.3: Eventos demostrativos de presentación de capacidades y necesidades	●	●	●
		INICIATIVA – P 2.4: Celebrar talleres de preparación de convocatorias de financiación pública	●	●	●
	Cooperación sectorial e intersectorial	INICIATIVA – P 2.5: Participación en proyectos interclústeres	●	●	●
PILAR 3 / RETOS, POLÍTICAS Y ALIANZAS	Gabinete estratégico y observatorio prospectivo	INICIATIVA – P 3.1: “Observatorio Prospectivo”		●	●
	Apoyo a las administraciones	INICIATIVA – P 3.2: Establecer relaciones con las administraciones públicas para acompañarlos y guiarlos en la implantación de actuaciones ambientales	●	●	●
	Desarrollo normativo	INICIATIVA – P 3.3: Sistemática de seguimiento pre-legislativo en materia ambiental	●	●	●
PILAR 4 / INTERNACIONALIZACIÓN	Participación en proyectos internacionales	INICIATIVA – P 4.1: Fomentar la colaboración con redes y consorcios internacionales para la comercialización de las soluciones ambientales en mercados extranjeros de alto potencial (prioritarios)	●	●	●
	Acceso a mercados exteriores	INICIATIVA – P 4.2: Misiones comerciales internacionales	●	●	●
		INICIATIVA – P 4.3: Diseño y ejecución de un Plan de acción de promoción exterior			
PILAR 5 / COMUNICACIÓN	Comunicación del Clúster	INICIATIVA – P 5.1: Diseño e implementación de una estrategia de comunicación	●	●	●
		INICIATIVA – P 5.2: Establecimiento de Foros entre instituciones académicas y las empresas del Clúster	●	●	●
	Promoción y sensibilización del sector	INICIATIVA – P 5.3: Organizar un encuentro de carácter bianual del sector de las soluciones ambientales y de la economía circular de Galicia		●	
		INICIATIVA – P 5.4: Diseño de una estrategia de información y sensibilización del sector de las soluciones ambientales y de la economía circular de Galicia	●	●	●
		INICIATIVA – P 5.5: Reconocimiento internacional del potencial de innovación			●
PILAR 6 / CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE DE GALICIA	Desarrollo de las empresas existentes como motor de crecimiento	INICIATIVA – P 6.1: Diseñar, implementar y coordinar un “Grupo de Intervención Ágil” (GIA)		●	●
		INICIATIVA – P 6.2: Diseño y promoción de un Ecosistema para el intercambio de conocimiento y oportunidades conjuntas		●	●
	Creación de START-UPS Innovadoras	INICIATIVA – P 6.3: Creación de un “Business Factory Environment” para promover una educación emprendedora en materia ambiental y en economía circular	●	●	●
	Integración de soluciones y tecnologías de la cadena de valor del clúster en otros sectores	INICIATIVA – P 6.4: Participación en los “Innovation Hubs” ya existentes en Galicia	●	●	●
		INICIATIVA – P 6.5: Incentivar el desarrollo de “Joint Ventures” en Galicia cofinanciadas con capital público-privado extranjero	●	●	●
	Atracción de conocimiento e inversiones	INICIATIVA – P 6.6: Poner en marcha un sistema que permita a las empresas del Clúster aumentar las posibilidades de acceder a los fondos “Next Generation”	●	●	●

Plan estratégico 2022 -2024

